

Литература

1. Голёнова, И. А. Практико-ориентированные задачи как средство активизации учебной деятельности при обучении математике / И. А. Голёнова // Матэматыка. – 2014. – №6. – С. 10–16.
2. Голёнова, И. А. О проблеме преемственности в математической подготовке студентов фармацевтических факультетов / И. А. Голёнова // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. – 2014. – №3. – С. 106 – 111.
3. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-79 01 08 Фармация. Квалификация – Провизор : ОСВО 1-79 01 08-2013. – Минск : Министерство образования Республики Беларусь, печ. 2013 – III, 52, [1] с., включая обложку – (Образовательный стандарт Республики Беларусь).

Роль академических компетенций в профессиональной деятельности провизора

Дорофеева Т.А., Игнатьева Е.В., Кугач В.В., Хуткина Г.А.

УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь

Развитие науки, внедрение новых технологий в практическую деятельность повышают уровень требований к профессиональной подготовке фармацевтического работника. Аптечным организациям необходим не просто грамотный специалист, но и личность, стремящаяся к профессиональному росту и развитию. Наиболее востребованными являются фармацевтические работники, демонстрирующие умение работать с информацией, коммуникативные, инициативные, способные к самообразованию и имеющие потребность в регулярном повышении квалификации.

Академические компетенции, полученные во время обучения в учреждении образования, в процессе трудовой деятельности требуют совершенствования, адаптации к изменениям в профессиональной деятельности. В процессе повышения квалификации провизоры, помимо обновления специальных знаний по фармации, совершенствуют навыки по квалифицированной работе с различными информационными ресурсами, в том числе в сети Интернет, обеспечивающие эффективный поиск и структурирование информации, по использованию компьютерной техники, ведению документации в электронном виде. Умение работать с современными информационными источниками, персональным

квалификации.

На факультете повышения квалификации и переподготовки кадров для провизоров был организован и проводился в течение 3-х лет специальный курс «Информационные технологии в фармации». В настоящее время знания по информационным технологиям специалисты получают в комплексе со специальными знаниями, что развивает навыки обучения с учетом современных технологий.

Кроме того, работа провизора связана с обслуживанием населения, для чего помимо профессиональных знаний требуются грамотность устной речи фармацевтического работника, умение убеждать и в целом способность вы-

страивать отношения с людьми. Компетенции в данной области также провизоры приобретают на курсах повышения квалификации.

С целью изучения готовности провизоров к постоянному повышению своего образовательного уровня и своей квалификации на протяжении всей трудовой деятельности нами было проведено анкетирование среди слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки кадров.

Анкета содержала сведения об анкетлируемых специалистах: занимаемая должность, стаж работы, квалификационная категория. Вопросы анкеты были как открытого, так и закрытого типа, с предлагаемыми вариантами ответов и с возможностью оригинального ответа.

В анкетировании приняли участие 67 провизоров. Из них заведующие аптеками и их заместители – 32 (21,62%) человека, заведующие КАЛ - 3 (12,16%), провизоры-рецептары – 30 (60,81%), провизоры аптечного склада - 2 (5,41%).

Среди респондентов были специалисты с разным стажем работы в аптечных организациях: до 5 лет – 20 (8,37%) респондентов, от 6 до 10 лет – 12 (10,04%), от 11 до 15 лет – 1 (1,26%), от 16 до 20 лет – 11 (18,41%), от 21 до 25 лет – 6 (12,55%), от 26 до 30 лет – 5 (12,55%), от 31 до 35 лет – 8 (23,43%), свыше 36 лет – 4 (13,39%).

Большая половина провизоров (55,26%) имела квалификационную категорию. При этом 25 (37,31%) респондентов имели 1 квалификационную категорию, 11 (16,42%) – вторую, 1 (1,49%) – высшую, 30 (44,78%) – не имели категории.

Среди респондентов 70,15% проходили повышение квалификации 2 и более раз.

Анкетирование показало, что средняя периодичность прохождения повышения квалификации составляет 1 раз в 2 года (37,10% респондентов), 1 раз в 3 года (22,58%), 1 раз в 4 года (19,35%), 1 раз в 5 лет (17,74%).

Все респонденты указали, что в процессе трудовой деятельности они обучались на курсах повышения квалификации продолжительностью 2 недели, 12 человек учились на недельных курсах, 4 человека проходили повышение квалификации продолжительностью 2 месяца, 9 – продолжительностью 1 месяц.

Большинство респондентов – 77,3% – считает, что оптимальной является двухнедельная продолжительность повышения квалификации, 9,1% респондентов готовы учиться на недельных курсах, 7,6% респондентов желают пройти повышение квалификации продолжительностью 100 часов, 3,0% – 3 недели; 1,5% – 1 месяц.

Мнение респондентов о частоте, с которой они хотели бы проходить повышение квалификации, распределилось следующим образом: 1 раз в год – 14,9%, 1 раз в 2 года – 31,3%; 1 раз в 3 года – 20,9%, 1 раз в 5 лет – 20,9%, не ответили на вопрос – 11,9%.

Среди респондентов, занимающих руководящие должности, 37,5% указали, что проходят обучение на базе своей организации ежемесячно; 25,0% - ежеквартально; 12,5% - раз в год. Значительная доля провизоров-рецептаров (36,0%) отметила, что для них обучение организуется каждый месяц; 25,0% -

редко, около 1 раза в год; по 12% рецептаров указали на частоту обучения 1 раз в квартал и 2-3 раза в год. 2 провизора-рецептара отметили, что в своей организации проходят обучение 1 раз в 2-3 года.

Респонденты указали следующие формы обучения, проводимого в организации:

- 74,6% – семинары,
- 58,2% – техучебы,
- 47,8% – конференции,
- 38,8% – тренинги,
- 26,9% – школы рецептара,
- 26,9% – школа руководителя, обучение резерва кадров.

2 респондента сказали о том, что в их организации используется такая форма обучения, как вебинары.

Результаты анкетирования показали, что фармацевтические работники владеют современными информационными технологиями и, при необходимости, могут найти нужную им профессиональную информацию в сети Интернет. Причем 17,9% проанкетированных указали, что осуществляют такой поиск каждый день, 11,9% – в среднем 1 раз в 2-3 дня, 49,2% – 1 раз в неделю, 16,4% – примерно 1 раз в месяц.

В результате исследования установлено, что 47,8% фармацевтических специалистов относятся положительно к повышению квалификации в дистанционной форме. Об этом заявили 46,9% проанкетированных руководителей, 46,7% провизоров-рецептаров. Оба работника аптечного склада отнеслись положительно к возможности повышения квалификации дистанционно без отрыва от профессиональной деятельности. Среди заведующих КАЛ 1 – за, 2 – против. В то же время, 7 респондентов, высказывая положительное отношение к дистанционной форме повышения квалификации, сами не хотели бы так его проходить. И, наоборот, 2 человека заявили, что к дистанционному обучению относятся отрицательно, но сами хотели бы пройти повышение квалификации дистанционно. В целом 60,6% проанкетированных специалистов сказали, что сами лично не хотели бы пройти повышение квалификации в дистанционной форме.

Неоднозначное отношение к дистанционной форме обучения, вероятно, связано с разными причинами: недостаточно полное представление о методе обучения в дистанционной форме, несовершенное владение компьютерными технологиями, обучение без отрыва от профессиональной деятельности и др.

На вопрос «Умеете ли Вы принимать решения в нестандартных, сложных ситуациях» 74,2% респондентов ответили утвердительно, 25,8% ответили, что не очень. 94,0% респондентов считают, что умеют самостоятельно вести поиск необходимой информации.

Анкетирование показало, что для получения информации, необходимой для решения профессиональных задач, 50,0% заведующих аптеками и их заместителей в первую очередь самостоятельно поищут ее в сети Интернет, 25,0% – обратятся с вопросом к своему непосредственному руководителю, 12,5% – по-

советуются с коллегами. Среди провизоров-рецептаров Интернет также является первым по популярности источником информации (40,0% респондентов), 26,7% - ищут ответы у руководителя, 23,3% - советуются с коллегами. Совсем незначительная доля респондентов выбрала в качестве первого для себя источника информации печатные издания, предназначенные для медицинских и фармацевтических работников (6,1%), информационный отдел своей организации (4,5%).

В качестве второго источника информации и руководители (34,4%), и провизоры-рецептары (26,7%) назвали печатные издания, предназначенные для медицинских и фармацевтических работников.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о достаточно высоком уровне академической компетентности фармацевтических специалистов Республики Беларусь, о сформированной у большинства из них способности к самостоятельному поиску необходимой им информации и принятию решений, о готовности провизоров к постоянному повышению своего образовательного уровня и своей квалификации.

Прикладное значение изучения анатомии нижней челюсти студентами медицинских вузов

Журавлёва Н.В., Гуляшко Е.В., Драгун Т.В.

*УО «Белорусский государственный медицинский университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь

Анатомия человека является одной из фундаментальных медико-биологических дисциплин, формирующих базу для успешного освоения материала студентами на клинических кафедрах старших курсов. Особенности преподавания анатомии человека в современных условиях обусловлены, прежде всего, высокими требованиями к уровню анатомических знаний будущих врачей, как фундаменту профессиональной и мировоззренческой подготовки [1]. Прикладное значение анатомии повышает эффективность образовательного процесса, демонстрируя связь теоретического материала с возможностью применения полученных знаний во врачебной практике.

Учебная программа на кафедре морфологии Белорусского государственного медицинского университета и анатомии человека Витебского государственного медицинского университета Дружбы народов предусматривает активное вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность. Она проводится в рамках СНК и УИРС, способствуя углублению анатомических знаний, приобретению умения анализировать результаты и формулировать выводы, потенцирует развитие творческого подхода в будущей профессии.

Студенты препарируют анатомические препараты, изучают микроскопическое строение и измеряют изучаемые объекты с помощью микроскопа Leica,